

## Weber fait le Show dans les négoce avec son animation Super Bâtitseur !



Après le lancement de son nouveau Libre-Service maçonnerie et la parution du Guide 2019/2020, Weber continue de choyer son réseau de distributeurs en proposant une opération commerciale des plus originales et conviviales : Weber Show.

Il s'agit, d'une part, de dynamiser les points de vente en créant l'événement pour booster le chiffre d'affaires des négoce partenaires et, d'autre part, de promouvoir les solutions Weber, en l'occurrence les gammes carrelage/sol et rénovation de façade. Un jeu concours permettra aussi de faire gagner aux artisans des drones, consoles Nintendo Switch et de nombreux tee-shirts.



### Weber Show côté négoce

Cette opération se déroule sur deux périodes : du 1<sup>er</sup> mars au 30 avril, avec mise en avant des produits d'aménagement extérieur (carrelage/sol) et du 1<sup>er</sup> juin au 31 juillet concernant les solutions en rénovation de façade.

Pour adhérer à ce programme Weber Show, il suffit au distributeur de commander et mettre en avant 3 produits Weber parmi les 5 préconisés par le spécialiste de la façade et des mortiers industriels.

Ainsi, l'opération de mars à avril sera dédiée à **webercol terrasse**, **weberjoint dallage**, **weberniv lex** et **weberjoint integral**.

Quant à l'opération de juin à juillet, elle concernera **weberdeko viva**, **weberdeko mat**, **weberprocalit**, **weberdur brique**, **weberdress R**, **webertop universel** et **enduit épais grain fin**.

Afin d'être en totale adéquation avec les habitudes des clients, Weber a également prévu des adaptations régionales.



Affiche produit/prix personnalisable

En fonction de sa commande, le négoce se voit proposer un des 3 kits de communication logotypés «Weber Show» avec pour slogan «Devenez Super Bâtitseur» : des PLV comme des affiches, leaflets produits/prix, guirlandes, totems, coins de palette afin de personnaliser l'espace promotionnel Weber mais aussi des cibles

et des pistolets-jouets aux munitions en mousse pour créer un véritable parcours ludique au sein des rayons (le client vise et gagne !). C'est une véritable animation permanente à laquelle Weber invite les artisans.

Pour les négoce qui prennent le kit « Ultra Dynamique », Weber fait le Show via une animation au cœur du point de vente. Au programme : démonstrations produits et remises de goodies sur une journée.

### Weber Show côté clients-artisans

Dès 100 euros HT d'achat de produits Weber (hors monocouches) chez l'un des distributeurs partenaires, le participant peut s'inscrire sur le site dédié à l'opération [www.webershow.com](http://www.webershow.com) et tenter de remporter l'un des nombreux lots mis en jeu, parmi lesquels 10 consoles Nintendo Switch (d'une valeur unitaire de 400 euros), 10 drones (d'une valeur unitaire de 150 euros) et 1000 tee-shirts.

Les gagnants seront désignés par un tirage au sort à l'issue de la seconde période de jeu.



Cette nouvelle action menée au sein des négoce témoigne encore de l'attention que porte Weber à l'accompagnement des distributeurs et la satisfaction client, la proximité, induite dans sa signature Weber we care, se révélant toujours une valeur phare.

#### Pour toute information complémentaire : SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex

Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50

Contact : Sylvie Bougain - [sylvie.bougain@saint-gobain.com](mailto:sylvie.bougain@saint-gobain.com)

[www.fr.weber](http://www.fr.weber) - Application smartphone : **Weber FR**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)



**À propos de Weber.** Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2017 dans 63 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.